

SPENDE STIFTUNG KINDERHERZ

EBM DESIGN

Die Stiftung Kinderherz verfolgt das Ziel, eine optimale Versorgung für alle herzkranken Kinder zu erreichen. Jedes Kind mit einem angeborenen oder erworbenen Herzfehler soll ein unbeschwertes Leben führen können.



Mit der Kollektion „switch it“ unterstützt EMB Design aus Passau die Stiftung Kinderherz seit Januar 2012 mit zwei Garnituren. Für jede verkaufte „Kinderherzgarnitur“ spendet „switch it“ 10 Euro für die kleinen Patienten in ganz Deutschland. Ende 2014 entschied sich das Unternehmen aus Passau, das Budget von 5.000

Euro für den Versand von Weihnachtsgeschenken an die Kunden, der Stiftung zu spenden, um deren wertvolle Arbeit zu unterstützen.



BETTINA REITER NEUE PROJEKTLITERIN BEI DER OPTI

MESSE

Die neue Frau an der Spitze des opti-Teams und Nachfolgerin von Melanie Binder ist Bettina Reiter (50). Die gebürtige Stuttgarterin ist seit über zwei Jahrzehnten im Messegewerbe aktiv und weiß daher, worauf Aussteller und Besucher Wert legen. So blickt sie auf viele B2B- und B2C-Veranstaltungen und Events zurück, die sie unter anderem für die Messe Stuttgart und bei der AFAG in Nürnberg organisierte und verantwortete. Gemeinsam mit dem bisherigen opti-Team will Bettina Reiter die Messe weiterentwickeln und zukunftsfit machen. Die nächste opti findet vom 15. bis 17. Januar 2016 auf dem Messegelände in München statt.

OPTIK ZUM SEHEN, STAUNEN, ANFASSEN

ZEISS



Das Zeiss Museum der Optik in Oberkochen lässt die Besucher seit Mitte 2014 hautnah die Entwicklungen von Wissenschaft und Technik

erleben. Zahlreiche interessante Ausstellungsstücke aus über 160 Jahren erklären die Geschichte der Optik und machen diesen Bereich der Physik erlebbar. Neu ist ab Februar der Museumshop mit vielen interessanten Produkten. Der Eintritt ist frei, die Öffnungszeiten sind von Montag bis Freitag von 8 bis 18 Uhr.

AUS DOMS EYE-TECHNOLOGY WIRD HS DOMS GMBH

DOMS

Mit Wirkung zum 1. Januar 2015 hat die zukünftigen geschäftlichen Aktivitäten der Doms Eye-Technology GmbH & Co. KG die neu gegründete HS Doms GmbH übernommen. Dies gilt auch für technische Servicedienstleistungen und Gewährleistungsansprüche aller im Markt befindlichen Produkte und Neulieferungen.



Doms Eye-Technology ist nun eine Tochtergesellschaft der Haag-Streit Gruppe. Der Firmensitz der neuen Haag-Streit Tochtergesellschaft und alle bisherigen Ansprechpartner sind unverändert in der Langenschanter Strasse 67 in 07318 Saalfeld.



WIENER SÄNGERKNABEN ALS MARKENBOTSCHAFTER

RODENSTOCK

Die vier weltberühmten Chöre der Wiener Sängerknaben tragen 2015 als offizielle Markenbotschafter das

Brillenmodell „rocco by Rodenstock“. Das Münchner Unternehmen stattet den traditionsreichen Knabenchor sowohl mit Sonnenbrillen als auch mit Korrektionsbrillen aus. Die heute rund 100 aktiven Wiener Sängerknaben, deren Ursprünge bis ins Jahr 1498 zurückreichen stehen erstmals als Markenbotschafter für Rodenstock zur Verfügung.

100% OPTICAL MIT BESUCHER REKORD

MESSE

Vom 7. bis 9. Februar 2015 fand in London zum zweiten Mal die Messe „100% Optical“ statt. Über 6.000 Besucher kamen an den drei Messtagen ins Excel-Kongresscenter im Osten von London; die Veranstalter hatten nach eigenem Bekunden nicht mit so vielen Besuchern und so einer positiven Resonanz gerechnet. Die Planungen für die Messe im nächsten Jahr sind bereits in vollem Gang. //



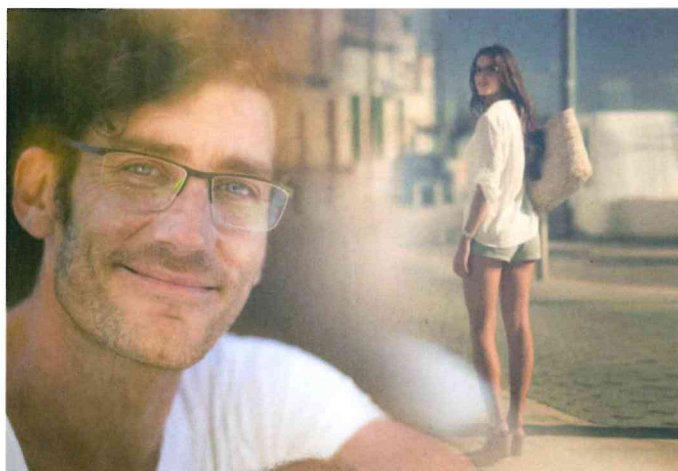
 **JISCO**
MEDITERRANEAN EYEWEAR

Jisco Eyewear sucht Dich

- für Baden Württemberg (PLZ 7)
- für Hessen (PLZ 3)
- für Thüringen und Nordbayern

Suchst Du eine starke Kollektion? Verkaufst du gerne an führende Augenoptiker in Deutschland? Möchtest du mit uns gemeinsam in einem starken Team wachsen und selbständig arbeiten?

Lerne uns persönlich kennen und sende uns eine e-Mail an jordis@jiscoeyewear.com oder rufe uns an: 0049 (0) 172 3666199, Jördis Neubauer.



www.jiscoeyewear.com