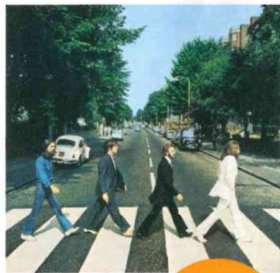


All You Need Is Love – und eine „switch it“ The Beatles Edition

Das weltweit einzigartige Wechselsystem „switch it“ bringt die Beatles zur Brille! EBM DESIGN ist neuer Lizenznehmer für The Beatles und brachte auf der opti 2018 acht Bügeldesigns mit Motiven rund um die englische Kultband. Von Yellow Submarine und anderen Plattencovern bis hin zu den vier Pilzköpfen selbst – die Kollektion lässt keine Wünsche offen. Zum Verkaufsstart ruft EBM DESIGN alle Kunden zu einer „switch it“ The Beatles Schaufensteraktion auf. Mit einem umfangreichen Werbemittelpaket kann die neue Kollektion perfekt in Szene gesetzt werden. Jeder Teilnehmer, der ein Bild seines Schaufensters einsendet, nimmt zudem an der Verlosung eines exklusiven Sachpreises teil.



Damit schreibt das Passauer Unternehmen die Beatles-Erfolgsgeschichte weiter. Dank der patentierten „switch it“ Technologie können nun alle Beatles-Liebhaber ihre Brille in Sekundenschnelle zu einem echten Fan-Accessoire umgestalten.



switch

it

www.switch-it.de

Fröhliche, gesunde Kinder sehen

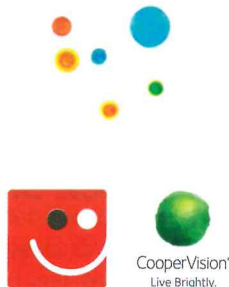
CooperVision ersetzt Weihnachtspräsente durch großzügige Spende

CooperVision unterstützt aktiv Organisationen, die sich im Bereich Fehlsichtigkeit und Augenkrankheit einsetzen. Neben der globalen Teilnahme an der Fight for Sight Challenge, spendet CooperVision DACH weitere 5.000 EUR an die Kinder Augenkrebs Stiftung (KAKS).

Seit 2009 setzt sich die KAKS für Aufklärungskampagnen zur Früherkennung des Retinoblastoms ein, spendet Rat und Tat für Betroffene und finanziert Forschungsprojekte.

„Wir bedanken und ganz herzlich für das Verständnis unserer Kunden, die dieses Jahr ihre Weihnachtsgeschenke für diese Spende eingetauscht haben.“, so Jerome Kuzio (Head of Marketing DACH).

Weitere Informationen über die KAKS:



www.kinderaugenkrebsstiftung.de

Parametererweiterung 1-DAY ACUVUE® MOIST for ASTIGMATISM: Optimale Sehqualität für 87% aller astigmatisch fehlsichtigen Augen

Johnson & Johnson Vision hat die torischen Parameter der Ein-Tages-Kontaktlinse 1-DAY ACUVUE® MOIST for ASTIGMATISM um 48 Prozent erweitert. Dank der größeren Parametervielfalt können Kontaktlinsenspezialisten jetzt noch mehr astigmatisch fehlsichtigen Kunden eine klare und stabile Sehqualität in jeder Lebenslage bieten.

Fast die Hälfte aller Fehlsichtigen hat auf mindestens einem Auge einen Astigmatismus von $\geq 0,75$ Dioptrien. Mit 1-DAY ACUVUE® MOIST for ASTIGMATISM lässt sich dieser Abbildungsfehler perfekt korrigieren. Aufgrund begrenzter Parameter war das bislang allerdings nur bei einer eingeschränkten Zahl von Kunden möglich. Doch jetzt hat Johnson & Johnson Vision die Bandbreite um fast 50 Prozent vergrößert: von 1.528 auf 2.260 Parameter. Der erweiterte Parameterbereich steht Kontaktlinsenspezialisten ab sofort zur Verfügung.

„1-DAY ACUVUE® MOIST for ASTIGMATISM bietet die größte Parametervielfalt aller torischen Ein-Tages-Kontaktlinsen“, unterstreicht Annette Kreidler, Marketing Managerin DACH von Johnson & Johnson Vision Deutschland. „Kontaktlinsenanpasser können nun 87% der astigmatisch fehlsichtigen Augen optimal versorgen und ihren Kunden zu einer klaren, stabilen Sehqualität verhelfen“.



Klare, stabile Sehqualität den ganzen Tag

Schlechte Sehqualität ist einer der Hauptgründe, weshalb Kunden das Tragen von Kontaktlinsen aufgeben. Dagegen wirkt das innovative Eyelid Stabilization Design™. Anders als Kontaktlinsen mit Prismenballast oder dynamischer Stabilisation interagiert 1-DAY ACUVUE® MOIST for ASTIGMATISM mit dem Lidschlags-Stabilisations-Design auf natürliche Weise mit den Augenlidern und bleibt so immer in der korrekten Position. So sorgt sie über den ganzen Tag hinweg für eine klare und stabile Sicht – und das selbst bei schnellen Kopfbewegungen und Blickrichtungswechseln. Damit eignet sie sich unter anderem auch ideal für vielfältige sportliche Aktivitäten.

Neben der klaren, stabilen Sehqualität überzeugt die torische Tageslinse auch mit hohem Tragekomfort: Die exklusive LACREON® Technologie integriert dauerhaft einen Benetzungswirkstoff (PVP) mit hohem Feuchtigkeitsgehalt in das bewährte Etafilon A-Kontaktlinsenmaterial. Das verhindert Irritationen und sorgt dafür, dass sich die Augen selbst am Ende des Tages noch frisch anfühlen.

www.jnjvisioncare.de

Johnson & Johnson VISION