

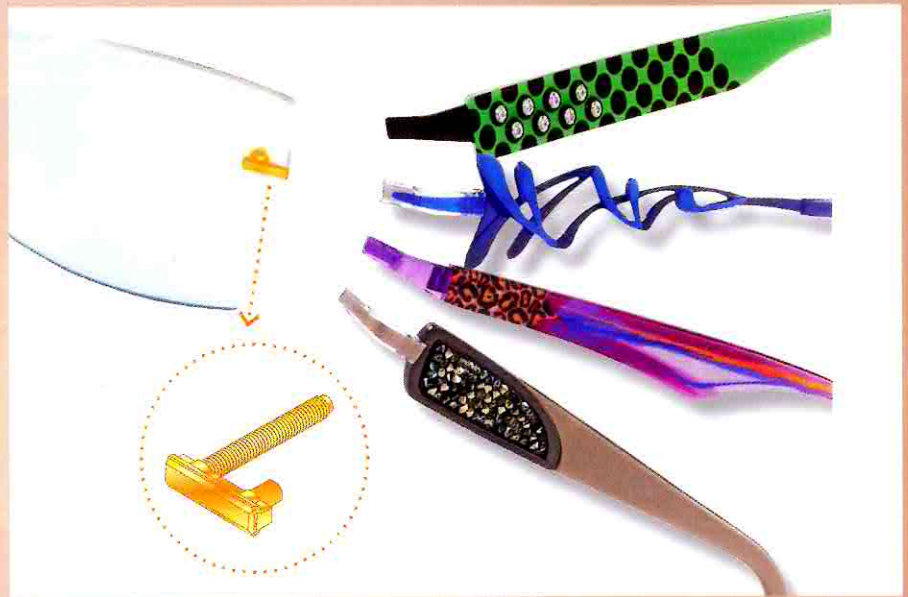


Die Damenbrille **Flair 616** – als Fortführung der pure colors-Serie – besticht durch die schwerelose Anmutung des Bügeldesigns und hohe Flexibilität. Diese erhält der Bügel durch die dünne Materialstärke und die ovalen Ajouren. Durch ovale Dekore erhält der Bügel einen 3D-Effekt. Durch diesen farblich abgesetzten Hingucker wird ein stilvoller Akzent gesetzt. Das Design des Randlosmodells, das mit Feinheit und femininer Eleganz bezaubert, ist eine wundervolle Wahl für alle, die es romantisch aber dennoch chic und stilvoll lieben.

www.flair.de

In diesem Jahr knackt das Brillenwechselsystem „switch it“ die Grenze zur millionsten verkauften „switch it“ Fassung. „Easy, simple, fast“ ist das Motto des Wechselsystems. Binnen Sekunden und ohne Werkzeug lassen sich die Brücken- und Bügelkomponenten der Fassung austauschen. Somit kann die Brille dem Look, dem Anlass oder der tagesaktuellen Stimmung angepasst werden. Das Geheimnis des Systems sind die „MIMs“: hochpräzise, aus Edelstahl gefertigte Montageteile made in Germany, auf die Bügel und Brücke aufgesteckt werden und dank derer auch kinderleicht umgesteckt werden kann. Günther Wied, Geschäftsführer von EBM: „Eine Million verkaufter MIM-Sets bedeutet auch eine Million „switch it“-Träger. Das ist ein wahnsinniger Erfolg für uns und natürlich unsere Kunden, die mit dem Wechselsystem seit Jahren mehr Frequenz in ihr Geschäft bringen und mehr Umsatz generieren.“ EBM bedankt sich bei all seinen Partnern für diese tolle Leistung und freut sich, dem Käufer des millionsten MIM-Sets am Messesamstag der opti 2015 einen exklusiven Preis zu überreichen.

www.ebmdesign.de



Die in Paris vorgestellten Neuheiten von **Lunor** trafen beim Messepublikum auf positive Resonanz. Ein Highlight ist die neue Sonnenbrillenkollektion S1, die an den Erfolg der beliebten Pilotenbrille Aviator anknüpft. Die Acetatmodelle in drei unterschiedlichen Formen bleiben dem Stil Lunors treu, denn sie interpretieren angesagte Vintage-Modelle spannend und dennoch ohne modische Übertreibungen. Erhältlich sind die hochwertigen Fassungen jeweils in fünf bis sechs Farben. Wie alle Acetatmodelle der Kollektion, integrieren auch die neuen S1 Sonnenbrillen das bekannte Lunor-Scharnier, das speziell für die Marke entwickelt wurde. Mithilfe funktionaler Niete werden Bügel und Mittelteil stabil miteinander verbunden.

www.lunor.com

