

SCHIFFSMESSE '18

05.05. – 06.05.2018
BRILLEN PRÊT-À-PORTER
IM THE WESTIN HAMBURG
IN DER ELBPILHARMONIE



Neuer Ankerplatz für die Schiffsmesse

Vom 5. bis 6. Mai 2018 setzt die Schiffsmesse in ihrem neunten Jahr die Segel und wird zum ersten Mal im The Westin Hamburg abgehalten. Im Hotel in der Elbphilharmonie erwartet das Fachpublikum ein stilvolles Ambiente, wo nicht nur Einblicke auf aktuelle Brillentrends geboten werden, sondern auch der atemberaubende Ausblick über Hamburg.

Angesagte Independent Labels aus ganz Europa präsentieren in Hamburgs neuem Wahrzeichen neben aktuellen Brillentrends auch zeitlose Klassiker. Der Glashersteller Hoya ist auch dieses Jahr wieder als Hauptsponsor dabei und lädt Designer und Hersteller beim alljährlichen Get-together am Samstagabend zum Informationsaustausch.

Unter allen angemeldeten Besuchern werden außerdem für das Wochenende Tickets für die Plaza

verlost. Für Fachbesucher ist der Eintritt kostenlos und wer sich vorab anmeldet, nimmt automatisch am Gewinnspiel teil – vorbeischaun lohnt sich also auf jeden Fall.

Die Anmeldung erfolgt direkt auf der Website unter <http://www.schiffsmesse.com/de/besucher/>.



B&S
QUALITY MADE



AXEL S.
GERMAN EYEWEAR DESIGN



axel-s-design.de

CHARMANT

ESPRIT **strellson**

ELLE **CHARMANT**

Line Art **CHARMANT**
CHARMANT PERFECT COMFORT

ad-lib **ARISTAR**



Düsseldorf
Eyewear

it-piece
# **lite**



www.primus-optik.de

EBM
DESIGN

switch

99 JOHN ST.
NYC

ULTEM

CAFÈNOIR
EYEWEAR

BLACKICON

SPEZIAL

●● Sonnenbrillen

In einem aufwendigen Shooting hat Fotograf Tom Oettle aktuelle Sonnenbrillen in Szene gesetzt. Ann-Sophie, Marion, Anton, Louis und Marlon hatten ihren Spaß! Aber sehen Sie selbst!



switch

it

tierisch gut
auch als sonnenbrille

www.switch-it.de www.brille-wechsle-dich.de



Bild oben: Louis (Davidoff) und Ann-Sophie (Café Noir)

Bild unten: Anton mit der Cazal 9074

Rechte Seite: Marlon mit einer Brille von Breifeld & Schliekert





Spezial Sonnenbrillen



Bild oben: Marion trägt eine Ultem, Ann-Sophie nochmals die CaféNoir.

Bild unten: Louis mit einer ÖGA-Sonnenbrille

Bild rechts: Marlon, der kleine Star des Shootings, mit einer Sonnenbrille von Breitfeld & Schliekert

